

Medienreichweiten – Int. Golden Roof Challenge

www.goldenroofchallenge.at

Fernsehbeiträge:

ORF-Berichterstattung

Beitrag ORF Tirol heute, Beitrag ORF 1 Sportbild am Sonntag österreichweit

Tip ORF Tirol heute, 20 Minuten –Beitrag ORF Sport +

Tirol TV –

stündlich 4 min. Beitrag im „Tirol TV Magazin“ , TIP im „Tirol TV Magazin“

Medienpartner:

Tiroler Tageszeitung:

(umfangreiche Berichterstattung zzgl. 3 Sponsorenleisten)

Monatsillustrierte TIROLERIN:

4 Beiträge (gesamt 7 Seiten)

Medienpräsenzen:

Im Schnitt können von der Veranstaltung über **60 Bildberichte** in Österreich, Südtirol und dem Süddeutschen Raum in den Medien verzeichnet werden.

Auf der **homepage der Veranstaltung** (www.goldenroofchallenge.at unter PRESSE und PRESSEARTIKEL) sowie auf der Golden Roof Challenge CD ist ein umfassendes Archiv mit den wichtigsten Presse-Artikeln ersichtlich.

Internet:

3 Beiträge (je 5 Minuten) auf der **weltgrößten Internetplattform youtube** (best rating 5 Sterne!).

Auf der Veranstalter - homepage sind bislang über 17.000 Zugriffe aus aller Welt zu verzeichnen.

Besucher-Reichweite:

Im Schnitt werden bei der Challenge **3.000 Zuschauer** verzeichnet.

In den Qualifikationen zum Finale der **EUREGIO- Schulmeisterschaft (Rahmenprogramm)** beteiligen sich insgesamt über **7.000 SchülerInnen aus über 200 Schulen** aus Nord- Süd-Osttirol und dem Trentino!

Golden Roof Challenge - Medien:

Golden Roof Challenge Folder (16 Seiten) in einer Auflage von 1500 Stück.

In den USA entstand mit „**Pole Vaulters Dream 2**“ eine im Handel erhältliche eigene DVD mit der Challenge in Innsbruck als einer der Haupt-Locations.

Es ist auch eine **eigene DVD** der Veranstaltung mit allen Fernsehberichten, den gescannten Presseberichten, einer Kurzzusammenfassung sowie einer Fotogalerie erhältlich.

Über den Showact „Slackline“ wurde im Jahr 2008 eine eigene **DVD über den Hochseilakt** vor dem Goldenen Dachl im Rahmenprogramm der Challenge produziert.