

Außergewöhnliche Fernseh-Präsenz: Fernsehbeiträge der 7. Int. Golden Roof Challenge 2011:

International:

- ◆ IEC in Sports:
„World of Athletics“ und
„Road to London“ Ausstrahlung in 23 Großstaaten, darunter China, Japan und Brasilien. Effektive Gesamtreichweite:
25 Millionen Zuschauer pro Beitrag!
- ◆ SWR: Beitrag „**Flutlicht**“ im Deutschen Fernsehen,
200.000 Zuschauer
- ◆ Servus TV (Red Bull TV): „**Sport und Talk aus Hangar7**“,
1.200.000 Zuschauer in Deutschland und Österreich

National:

- ◆ ORF 1: „**Sportbild am Sonntag**“
143.000 Zuschauer
- ◆ Austria 9: Magazin „**Quer durch Österreich**“ Ausstrahlung
20x im Monat Juli,
gesamt 1 Million Zuschauer

Lokal:

- ◆ ORF: „**Tirol heute**“, Tip ORF Tirol heute,
73.000 Zuschauer
- ◆ Tirol TV: „**Tirol TV Magazin**“ 3 Tage stündliche
Ausstrahlung, 72 Sendungen, Reichweite 80% aller Tiroler
Haushalte
- ◆ Tirol TV: TIP im „**Tirol TV Magazin**“, 72 Sendungen



Gesamtsendezeit der
Golden Roof Fernsehbeiträge:
15,8 Stunden!

Effektive Gesamtreichweite:
28 Millionen Zuseher!

